

UNA TRIPLICE IDENTITÀ

A TRIPLE IDENTITY

PIVOVARNA UNION, azienda slovena dalla lunga tradizione nella produzione di birra ed altre bibite, ha affidato a PET Engineering il compito di rinnovare l'immagine dei contenitori per i brand SOLA, ZA e ZALA. Dato che i tre brand sono leader rispettivamente ognuno nel proprio settore (Ice Tea e succo di frutta, acqua ed acqua aromatizzata), aver scelto PET Engineering come partner in questo progetto di restyling è stato per l'azienda italiana una questione di fiducia ed un gran privilegio.

La richiesta del cliente era quindi duplice: una nuova estetica di grande impatto unita alla necessità di pervenire ad un alleggerimento dei contenitori da operarsi, però, mantenendo inalterati i parametri fondamentali della bottiglia in modo da evitare modifiche all'impianto produttivo.

Il risultato è un contenitore moderno, accattivante, slanciato e dalla solida armonia geometrica che mantiene le sezioni della precedente bottiglia. Il design, sviluppato in collaborazione con l'ufficio marketing dell'azienda slovena, è caratterizzato da nervature profonde nella zona della spalla e sul corpo della bottiglia.

Linee dritte estremamente nette e pulite, sezioni quadre ed un fondello basso dedicato alle bevande piatte: sono queste le caratteristiche base dei contenitori sviluppati nei formati 500 ml e 1,5 l.

La riduzione pesi apportata, cospicua se paragonata al precedente contenitore presente sul mercato, consente al nuovo design di essere realizzato con preforme del peso di 33 e 39 g per il formato 1500 ml e 18,5 g per il formato 500 ml.

Il progetto, realizzato anche grazie alla collaborazione di GASTROPET (fornitore delle preforme), ha visto PET Engineering impegnata, oltre che nella definizione del design, anche nell'industrializzazione del contenitore e nella fornitura completa della serie stampi per soffiatrici SIDEL SBO16 e SBO4, sino al completo avviamento dell'impianto produttivo.

Mateja Kosak, Marketing and Development Director, ha risposto ad alcune nostre domande riguardanti la collaborazione instauratasi durante lo sviluppo del progetto Zala.



Alberto Casini
Project Manager

Sig.ra Kosak, quali erano i punti deboli, a suo avviso, della precedente bottiglia? Come è stato recepito il nuovo design dai vostri consumatori?

Il consumatore percepiva la precedente bottiglia come rigida, fuori moda e troppo pesante. Il nuovo design è stato ben accolto ed il consumatore lo considera fresco, con un proprio stile e moderno. Dal punto di vista del brand, la forza del nuovo contenitore consiste in una shape quadra, distintiva del nostro marchio, che rappresenta la continuità con il passato anche se con un design aggiornato.

La riduzione del peso è assolutamente uno dei punti di forza del nuovo contenitore, non solo per quanto riguarda il cost saving ma, soprattutto, come prova tangibile della nostra strategia di sviluppo sostenibile.

La diminuzione del peso dei contenitori era uno degli obiettivi target da raggiungere in questo progetto.

Crede che PET Engineering sia stata in grado di supportarvi per fare in modo che ciò venisse effettuato nella maniera più economica?

Non possiamo affermare che non abbiamo cambiato nulla sulle linee di riempimento con il passaggio al nuovo design, ma sì, l'obiettivo di farlo nel modo più economico possibile è stato raggiunto.

Crede che la collaborazione che è venuta a crearsi tra PET Engineering, Pivovarna Union e Gastropet abbia portato al miglior contenitore possibile?

Io credo che i progetti che coinvolgono partner appassionati non solo abbiano successo ma portino un valore aggiunto a tutte le parti: in questo caso alla migliore bottiglia possibile per il nostro brand.

PIVOVARNA UNION, a Slovenian Company with a long brewing and bottling tradition, has entrusted PET Engineering the task to renew the look of PET bottles for their brands SOLA, ZA and ZALA.

Since the three brands are leaders on the market in their fields (Ice teas and fruit drinks, water plus products) the choice of PET Engineering as a partner in this redesigning project was a matter of trust and privilege.

The biggest challenge of this redesign was to keep the squared shape which gives a high value of recognition to the brands but at the same time making the new bottle look more elegant and modern with clean shapes and lines and with high resemblance to the existing bottles. Weight reduction was also the main focus since this Sustainable Development Strategy is a top value for Brewery Union. On the other hand we were limited with technical restrictions hence the existing filling equipment was not to be changed. The output of the project is a modern PET bottle, eye-catching, slender with a solid geometric harmony, able to maintain the same quality of the previous bottle. The design, developed in collaboration with the Marketing team of Brewery Union, is characterized by deep ribbings on the shoulder and on the body of the bottle. The main characteristics of the new PET bottle developed in 0,5l and 1,5l size are: extremely clean and straight lines, particular high squared sections and a low base dedicated to flat drinks. The weight reduction carried out, solid if compared to the previous bottle and the rest of the bottles on the market, allows the new design to be produced with preforms of 33 and 39g for the 1500 ml size and 18,5g for the 500 ml size.

With this project, carried out also in collaboration with GASTROPET (the supplier of the preforms), we entrusted PET Engineering, not only the definition of the design, but also the industrialization of the bottles and a complete supply of the mould series for SIDEL SBO16 and SBO4 blowing mould machine, up to the



start-up of the production.
Mateja Kosak, Marketing and Development Director, replied to our questions regarding the cooperation built during the development of the project.

Mrs. Kosak, in your opinion, what were the weaknesses of the previous bottle? How did your consumers react to the new design?

Consumers perceived the “old” bottle as rigid, old fashioned and too heavy. The new design has been very well accepted, consumers describe the new bottle as fresh, stylish and modern. From the brand point of view the strengths of the new one are: a very stylish “square” shape which is unique in our brands and represents the continuity in our brand identity and which is very up-to-date. Weight reduction is definitely one of the most important strengths not only from a cost saving point of view but even more as a proof of our sustainable development strategy.

Decreasing the weight of the containers was one of your first goals to reach. Do you think PET Engineering helped to do it in the cheapest way possible? I mean, without changing anything on the filling line?

We cannot claim that we didn’t change anything on the filling lines by changing the new design, but yes the goal to do it the cheapest way possible has been achieved.

Do you think that the close relationship that was created during the project between PET Engineering, Pivovarna Union and Gastropet, leads to the best bottle possible?

I believe that only projects with committed partners not only succeed but bring added value to all parties involved at the end. In this case, to the best bottle for our brands.



GASTROPET
PREDFORME

UN PARTNER MOLTO
IMPORTANTE

A VERY IMPORTANT PARTNER

Gastropet è, da anni, leader nel mercato sloveno nella produzione di preforme in PET. Questo importante traguardo è stato raggiunto grazie a flessibilità, innovazione, costante miglioramento ed un continuo processo di apprendimento. La produzione è affidata a tre moderne linee e consente all’azienda slovena di porsi quale partner affidabile nel campo dello sviluppo e della produzione di imballaggi in PET. Gastropet rifornisce i principali imbottiglieri sloveni ed ha, negli ultimi anni, allargato il proprio mercato oltre confine.



Gastropet has been the leading player in producing PET preforms in Slovenia for several years. The establishment of this status was based on flexibility, innovation, constant improvement and continuous learning throughout the production process. The production of preforms runs on three modern lines which makes Gastropet a reliable partner for the development and production of containers in PET. Gastropet works for the most important Slovenian bottlers and in the last few years it has expanded beyond national borders.